

## L'AZIENDA

Sistema Museo è una società cooperativa che si occupa da 25 anni di fornire servizi e competenze per il settore dei Beni Culturali. Nel corso degli anni, un approccio orientato al mercato ha consentito all'azienda di crescere e consolidarsi sviluppando nuovi servizi fortemente specializzati.

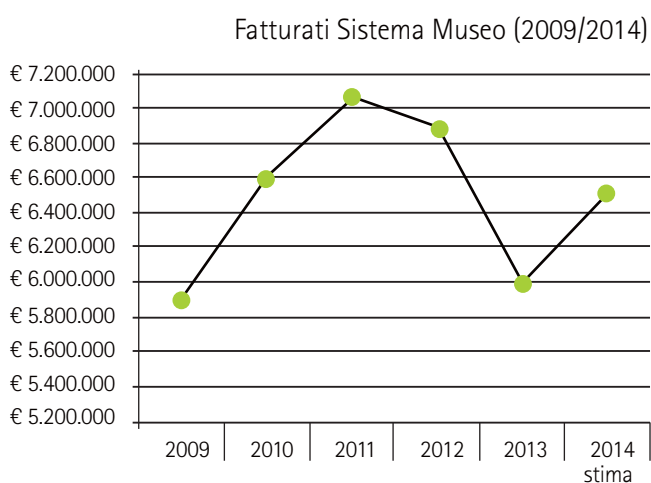
I punti di forza dell'azienda sono da ricercare nelle competenze professionali dei propri soci ed in una marcata autonomia imprenditoriale.

Ad oggi l'azienda garantisce servizi in circa 150 sedi tra musei, monumenti, aree archeologiche, parchi ambientali, teatri, biblioteche, archivi, uffici turistici ed esposizioni temporanee in 11 regioni italiane, configurandosi come una tra le prime aziende in Italia nell'ambito della fornitura di servizi specializzati per il turismo e la cultura ([sistemamuseo.it](http://sistemamuseo.it) / [umbriatolive.it](http://umbriatolive.it) / [pesaromusei.it](http://pesaromusei.it)).

Sinteticamente i servizi che Sistema Museo può fornire sono i seguenti:

1. servizi museali (gestione sistemi di biglietteria e prenotazione, informazioni e controllo delle modalità di visita del pubblico, vigilanza, librerie museali, servizi educativi);
2. progettazione e gestione di visite guidate, attività didattiche e servizi per le scuole;
3. ideazione e gestione di progetti di valorizzazione per i beni culturali;
4. produzione di attività espositive con possibilità di gestione di tutta la filiera produttiva (segreteria organizzativa, rapporti con i prestatori, assicurazioni, allestimento, catalogo, bookshop, ufficio stampa, comunicazione, servizi di mostra);
5. produzione di strumenti multimediali di supporto alla visita (audioguide, videoguide);
6. servizi specializzati di front office e back office per biblioteche;
7. servizi specializzati di supporto al turismo (gestione punti informativi, progetti complessi di innovazione turistica);
8. servizi per i teatri;
9. progetti di animazione culturale;
10. call center;
11. comunicazione;
12. ufficio stampa

Negli ultimi anni Sistema Museo ha registrato una tendenziale crescita del proprio fatturato pur in una situazione complessiva di mercato oggettivamente molto critica nel settore di competenza.



Dal punto di vista della dimensione aziendale i servizi che riusciamo a garantire in tutta Italia trovano uno sviluppo nel lavoro congiunto di **242 addetti** (dato al 31 luglio 2014) tra soci lavoratori, dipendenti e collaboratori.

## I PROGETTI D'ECCELLENZA

A seguire un elenco dei progetti più significativi realizzati recentemente.

### **Comune di Pesaro. Musei Civici.**

Un progetto di ristrutturazione, riallestimento e produzione culturale attraverso il quale, in collaborazione con aziende e professionisti di primo livello, Sistema Museo restituisce alla città un luogo fortemente caratterizzato da dinamismo, territorialità e internazionalità. Un criterio allestitivo non rigido ma basato sulla rotazione delle collezioni e su una programmazione di mostre temporanee che amplifichino il concetto di base del progetto culturale, sono i punti di forza dei nuovi Musei Civici della città di Pesaro.

### **Regione Umbria, Comune di Perugia. Sensational Umbria.**

L'evento espositivo prodotto dalla Regione Umbria, inaugurato il 28 marzo 2014 e in essere fino al 5 ottobre, si svolge presso i locali espositivi dell'Ex Fatebenefratelli e presso il Museo Civico di Palazzo della Penna.

Sistema Museo interviene in più ambiti di attività: si occupa della gestione operativa dei servizi al pubblico (biglietteria, controllo delle modalità di visita, gestione bookshop, visite guidate), cura le attività di promozione e comunicazione, coordina e realizza attività aggiuntive di valorizzazione. La mostra sta realizzando numeri importanti in termini di presenze e visibilità, ad oggi sono oltre 30.000 i visitatori.

### **Spoletto, Festival dei Due Mondi, Exclusive Experience.**

Il Festival è, da oltre mezzo secolo, uno dei maggiori eventi culturali internazionali e ospita l'eccellenza artistica dai palcoscenici di tutto il mondo e in tutti i settori delle performing arts. Al pubblico del Festival, a cura di Sistema Museo, vengono presentate una serie di proposte esclusive per visitare le bellezze della città di Spoleto, del suo territorio ed alcuni dei luoghi più suggestivi della Regione Umbria come la Cascata delle Marmore, Montefalco e Perugia.

### **SAC Sistema Ambientale e Culturale "La via Traiana" (Comuni di Brindisi, Carovigno, Ceglie Messapica, Ostuni, Fasano e San Vito dei Normanni) ed "Ecomuseo di Peucetia" (Comuni di Gioia del Colle, Casamassima, Turi, Sammichele di Bari e Acquaviva delle Fonti).**

Realizzazione e gestione pluriennale di una serie di aule didattiche multimediali funzionali alla valorizzazione di beni museali e monumentali ancora poco noti. Una sfida condotta attraverso modelli progettuali innovativi e con strumenti di ultima generazione.

### **SAC Sistema Ambientale e Culturale "Valle d'Itria" (Comuni di Alberobello, Castellana Grotte, Cisternino, Locorotondo, Martina Franca, Monopoli, Noci e Putignano).**

Il progetto prevede l'allestimento e la gestione per cinque anni di un nuovo modello di ufficio IAT che coniughi la migliore qualità nell'accoglienza del turista con l'economia della gestione attraverso la vendita di prodotti e servizi.

### **Convenzione Terre & Musei dell'Umbria.**

La convenzione riunisce 12 comuni umbri per la gestione integrata dei servizi di 15 musei (Spello, comune capofila, Amelia, Bettona, Bevagna, Cannara, Cascia, Deruta, Marsciano, Montefalco, Montone, Trevi, Umbertide). Oltre ai servizi museali di base, Sistema Museo si occupa di valorizzazione a tutti i livelli, in questo ambito l'ultimo progetto realizzato è stato NIGHT LINE MUSEUM (agosto-settembre 2014), 12 appuntamenti performativi nei musei della Convenzione.

## Genova, Istituzione MuMA, Galata Museo del Mare.

Il bookshop del Galata Museo è un enorme container trasparente inserito nel gran bastimento vetrato del Museo del Mare. L'odore del legno, il rumore del calpestio delle pedane, i simboli della memoria, il mare attraverso le grandi vetrate, creano un percorso suggestivo e visionario che prosegue idealmente il viaggio tematico del Museo del Mare. All'interno un assortimento completamente rinnovato con merchandising dedicato, oggettistica specializzata ed una vasta offerta di pubblicazioni per orientarsi nella cultura del Mare.

## Comune di Genova. Bookshop dei musei di Strada Nuova.

La più grande libreria museale della città con un angolo dedicato ai prodotti tipici e alle produzioni artigianali regionali di eccellenza con il marchio 100% Liguria di nostra ideazione, è gestita dall'azienda congiuntamente ai servizi museali per Palazzo Rosso, Palazzo Bianco e Palazzo Tursi, i principali musei della città sull'asse viario riconosciuto dall'UNESCO Patrimonio dell'Umanità.

## DCE Distretto Culturale Evoluto Provincia di Fermo.

La realizzazione del progetto, finanziato dalla Regione Marche con il contributo di un partenariato territoriale di 24 soggetti pubblici e privati, prevede che attraverso l'incontro tra l'industria culturale evoluta e la filiera produttiva del manifatturiero la rete museale trovi occasioni di promozione e di valorizzazione attraverso una organizzazione commerciale specializzata nella intercettazione dei flussi turistici. Gli uffici di informazione turistica sviluppano in questa direzione una più marcata vocazione commerciale (ai fini della auto sostenibilità) attraverso la vendita di prodotti e nuovi servizi (con uno sguardo rivolto alla manifattura, al design ed alla tecnologia).

## Pesaro, Rossini Opera Festival e Fondazione Rossini.

Il progetto prevede la progettazione, la realizzazione e la commercializzazione di merchandising dedicato per il Rossini Opera Festival e la Fondazione Rossini. Un percorso triennale di sviluppo per la definizione ed il posizionamento di un brand culturale tra i più importanti della Regione Marche.

